

Convierte el gasto logístico en un generador de valor y no de costo

Cargo
Week
Americas | e x p o
carga

Daniel Miranda

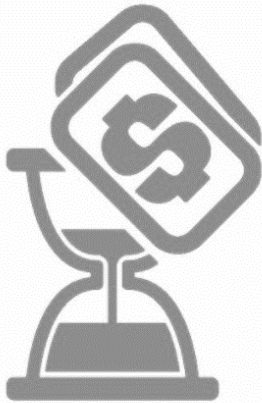
Líder de gerentes de segmento

UPS México



Dorset, Inglaterra

Agenda de la sesión



1

Conceptos importantes

2

Generar valor en la
cadena de suministro

3

Caso práctico y actividad
grupal

4

Preguntas y respuestas



1. Conceptos importantes

Cadena de suministro



¿Qué?



Logística



¿Cómo?



1. Conceptos importantes

Costos logísticos

Costo de venta (9.34%)

Transportación	47%
Movimiento de inventarios	24%
Almacenaje	21%
Servicio al cliente (Orden de entrada)	4%
Administración	3%

Fuente: Annual Global Conference 2014 / CSCMP's

Suma de los gastos directos e indirectos:

- Costos de aprovisionamiento
- Costos de almacenamiento
- Costos de acarreo de inventarios
- Costos de transporte
- Costos del personal administrativo, etc.

1. Conceptos importantes

Cadena de valor

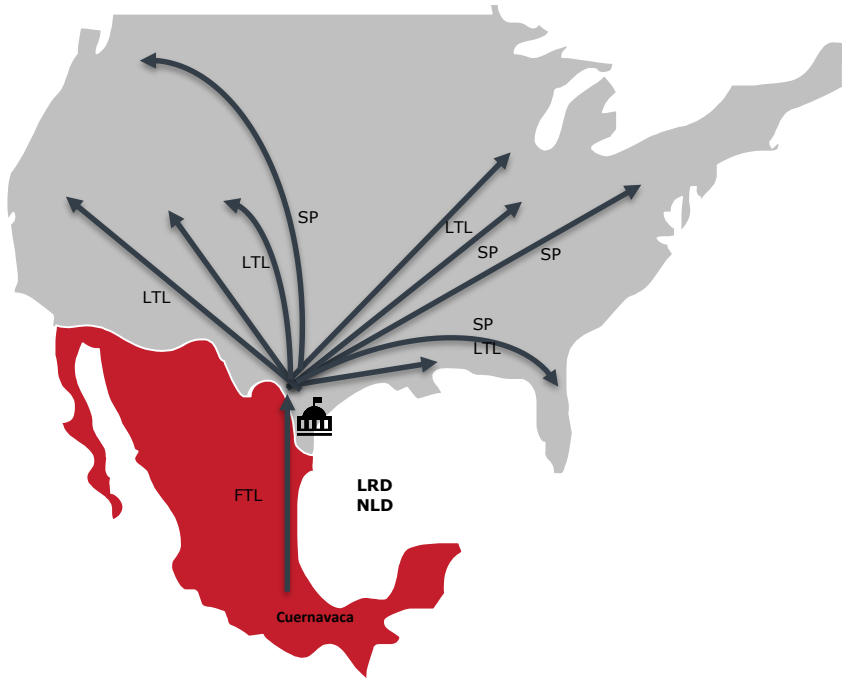


El precio es lo que se paga, pero el valor es lo que se obtiene a cambio

- Warren Buffett



2. Generación de valor en la cadena de suministro



Retos

- Ventas perdidas
- Clientes molestos
- Gastos logísticos adicionales
- Costo de acarreo de inventario
- WISMOs

Valor

- Reducción de ingresos perdidos
- Reducción de gastos no planeados
- Ahorros operativos en mano de obra
- Mejora de flujo de efectivo

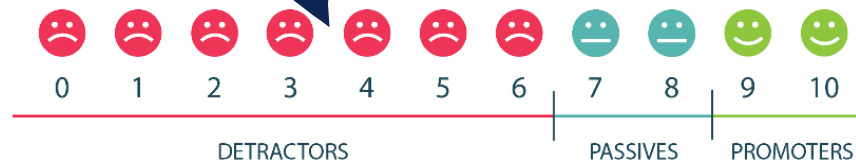


3. Caso Práctico



Retos

- Tasa conversión 0.04%
- Mejorar NPS (Net Promoter Score)
- Reducir quejas
- Reducir re-entregas



3. Caso Práctico

Retos

- Tasa conversión 0.04%
- Mejorar NPS
- Reducir quejas
- Reducir re-entregas

Propuestas

Valor

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Tasa de conversión para multicategoría = 0.7%³

94%

Importante la rapidez de la entrega¹

82%

Recoger en una ubicación conveniente¹

Cientes leales representan hasta **10x** El valor de su compra original⁴

89%

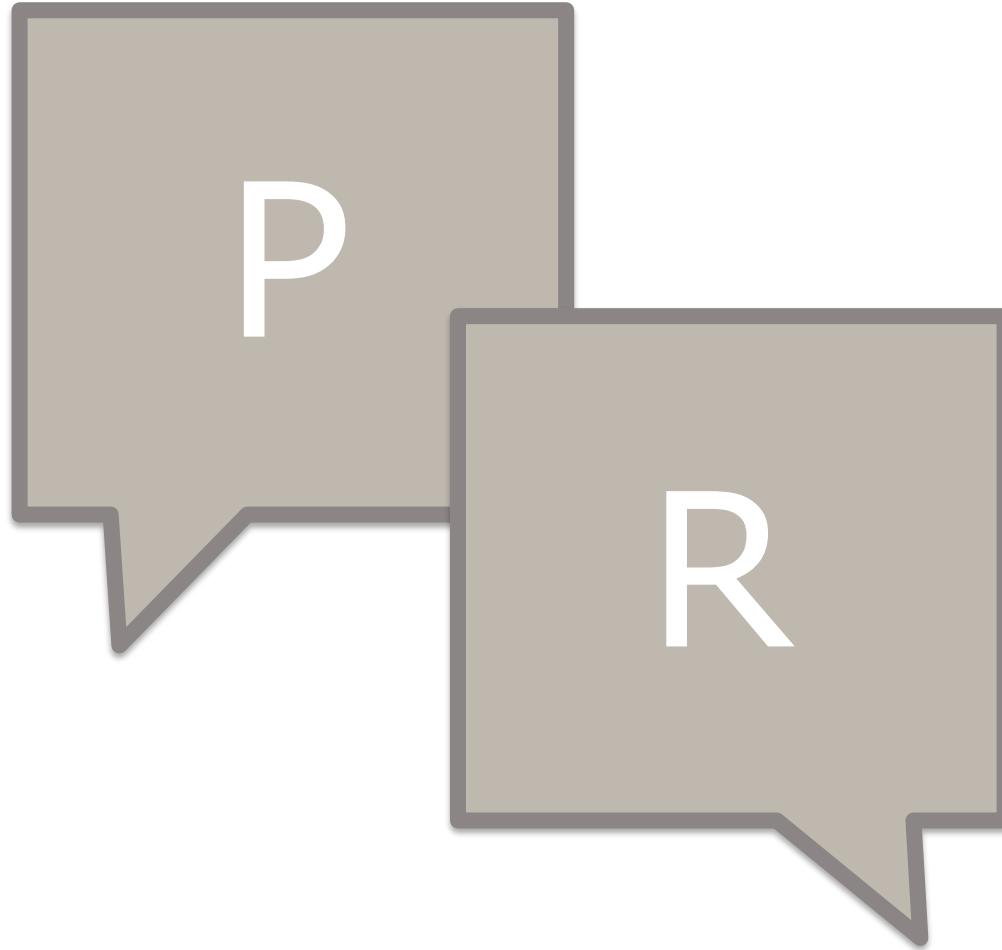
Que tuvieron una mala experiencia de compra se fueron con la competencia⁴

40%

Abandona el carrito de compra cuando el tiempo estimado de entrega es muy largo²



4. Preguntas y respuestas



Conclusiones

- Cadena de Suministro **≠** Logística
- Costos logísticos no son **buenos** ni **malos**
- Las mejoras logísticas pueden traer **valor**
- El valor debe ser **cuantificado** para análisis costo/beneficio



enfrentemos juntos los desafíos™



Gracias

Daniel Miranda
Líder de gerentes de segmento
UPS México
danielmiranda@ups.com

