



TRANSPORTE DE CARGA Y COMERCIO EXTERIOR EN AMÉRICA LATINA

[®] Cargo Week Americas | expo carga

26-28 junio 2018

Ciudad de México, Centro Citibanamex

Organizado por  Reed Exhibitions[®] Parte de  Reed Exhibitions[®]
Transport & Logistics

El logotipo de Cargo Week Americas Expo Carga es una marca de RELX Intellectual Properties SA, objeto de uso bajo licencia.

La evolución de la cadena de suministro en el sector automotriz

Cargo
Week
Americas | e x p o
carga

David Parrilla
Gerente de Segmento para
la Industria Automotriz



Situación actual de la industria automotriz

Produce **1** de cada **5** vehículos
producidos en Norte América

1 de cada **4** para 2020



México **5°** productor
de autopartes



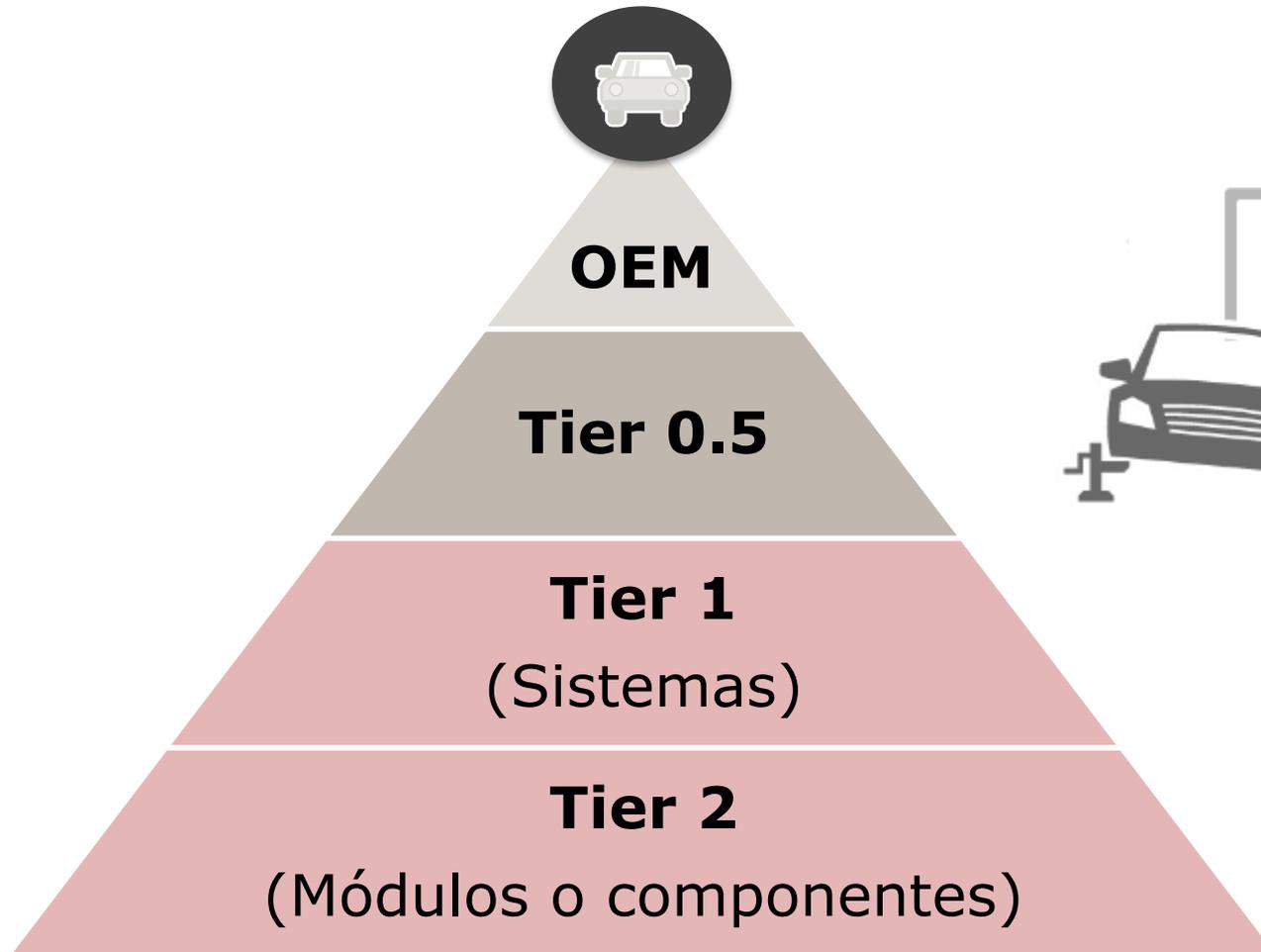
91% proveedores
TOP con plantas en
nuestro país



100% de las
armadoras son
extranjeras



Clasificación actual de los proveedores



4 Tendencias para mirar a la industria automotriz

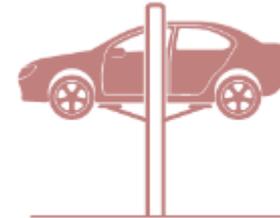
1 Movilidad

- Nuevos modelos de negocios
 - Uso compartido



2 Manejo Autónomo

- Tasas de penetración para autos autónomos
 - Nivel entre 5% y 26%



4 Tendencias para mirar a la industria automotriz

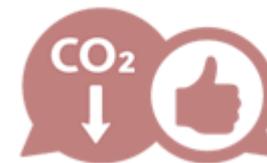
3 Digitalización

- Los automóviles en mercados maduros tendrán algún tipo de conectividad



4 Electrificación

- Creciente presión regulatoria y la aceleración de la tecnología



Principales características del Tier 0.5

Características	Tier 0.5
Innovación vs. Producción	<input checked="" type="checkbox"/>
Relación directa con OEM 's	<input checked="" type="checkbox"/>
Diseños enfocados para "ACES"	<input checked="" type="checkbox"/>
Alianzas estratégicas	<input checked="" type="checkbox"/>
Productos innovadores	<input checked="" type="checkbox"/>



UPS Business Monitor Export Index Latin America



Manufactura
36%



Automotriz
22%



Vestido
22%



Tecnología
21%



UPS Business Monitor Export Index Latin America

Obstáculos en la cadena de suministro

28% Demoras en las entregas

19% Logística nacional

18% Gastos de importación adicionales

Reconfiguración de la cadena de suministro



Acciones Clave para migrar a Tier 0.5

*Ciclo de vida corto de los productos

- Gestionar la base de sub-proveedores de las OEM 's
- Innovación

*Coordinación *cross-organizational* *Calidad y Compliance

- Tecnologías avanzadas
- Desarrollo de proveedores

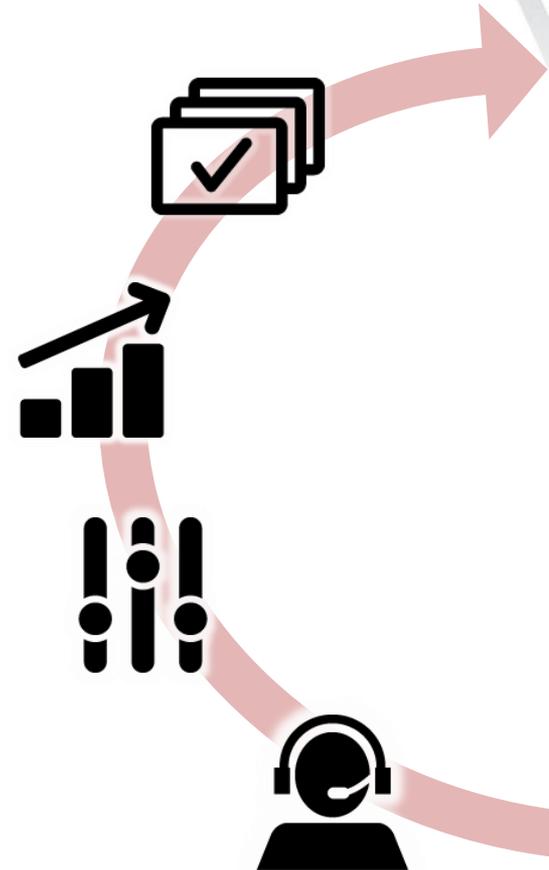
*Intercambio electrónico de datos *Integración B2B

- Facilitar la comunicación
- Procesos más simples



Beneficios al migrar a Tier 0.5

- Mayor perspectiva de crecimiento
 - Software, principal diferenciador
- Márgenes de ganancia altos
 - Productos clásicos vs. innovadores
- Diferenciación
 - Alta competencia en proveedores tradicionales
- Flexibilidad en la cadena de suministro
 - Ajustes en la cadena actual, explorar nuevos mercados
- Soporte directo de principales OEM 's
 - Recibir IED y desarrollo de relación a largo plazo



Caso de Éxito migrando a Tier 0.5

Empresa: Fabricante que equipa los autos de las armadoras de mayor prestigio



Retos Logísticos:

- Visibilidad
- Producción JIT
- Tiempo en tránsito



Solución:

- Flexibilidad en la cadena de valor
- Proveedor Logístico Confiable
- Comunicación Cross organizacional

Resultados:

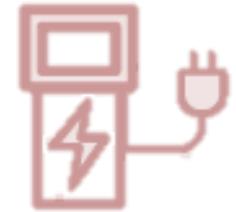
- Reconocimiento por parte de las armadoras
Supplier Quality Excellence
- Reconocimiento como socio proveedor



Tips para evolucionar la cadena de suministro

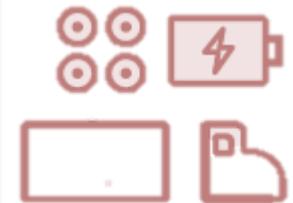
Prepararse para el futuro inmediato

-Las 4 tendencias continuarán rediseñando la industria



Ser ejes de cambio e innovar

-Productos más eficientes, ligeros y con precios competitivos
-Reconfiguración de la cadena de suministro



Apalancar alianzas

-Contar con alianzas para formar ecosistemas escalonados y más abiertos



Gracias

¿Preguntas?

David Parrilla
Gerente de Segmento para la
Industria Automotriz
UPS México
jparrilla@ups.com

